



Dossier de Presse

Sommaire

<u>INTRODUCTION.....</u>	<u>3</u>
<u>LE CONCEPT.....</u>	<u>4</u>
<u>LES OBJECTIFS</u>	<u>5</u>
<u>CONTACT</u>	<u>6</u>

Introduction

Au tournant du siècle, la société est très différente de celle qu'elle était il y a peu. Nombre de valeurs ont changé, et parmi celles qui l'on fait le plus, on retrouve la figure du père.

La génération actuelle, celle des «nouveaux pères» se retrouve à faire face à une situation jamais vécue auparavant. Ce qui a depuis toujours été leur rôle, assurer le bien-être matériel de sa famille et la protéger, n'est plus leur seule mission. On leur demande d'être présents dans la vie de tous les jours, de participer activement. Les attentes envers eux ont augmenté, mais sont encore floues, et personne ne prend vraiment le temps de leur expliquer ce qui les attend, les attentions étant encore trop centrés sur la future maman et ses besoins.

A ce manque de considération de la part des autres, s'ajoute souvent une réticence, voire une incapacité du futur père à faire part de ses craintes et de ses peurs. Sans doute cela est-il dû à une culture machiste qui peine à s'effacer de nos mentalités et qui veut l'homme «fort». Le manque de dialogue entre les hommes au sujet de la paternité, contribue aussi à ce mal-être. Alors que les femmes se soutiennent l'une l'autre, les hommes restent souvent seuls devant leurs émotions et ne tirent pas parti de l'expérience des autres. Enfin, la réaction de l'entourage masculin est souvent taquine envers le futur père, ce qui n'incite pas à ouvrir son cœur.

C'est dans ce tableau, guère encourageant, que JeunePapa.com essaie de se faire une place au soleil et d'apporter une certaine aide aux futurs et jeunes pères.

Le concept

Né le 1er août 2001, JeunePapa.com est le premier site francophone d'information, conseil et soutien, destiné aux futurs et jeunes pères.

L'idée de concevoir ce site est venue d'un constat très simple : jusqu'alors, aucun site Internet n'était destiné aux futurs et jeunes pères, et ceux-ci continuent encore à être peu pris en compte par les grands sites traitant de la grossesse et des bébés. Si tous ou presque ont quelques articles qui leur sont destinés, aucun ne tente de fournir les réponses aux questions qu'ils se posent. Et parfois même, dans les espaces de discussions, ceux qui arrivent à s'ouvrir sont montrés du doigt par des mamans qui, par leur vécu, sont intimement convaincues que les bébés sont une affaire de femmes et qui tournent en dérision les peurs du père.

Le site a été accueilli chaleureusement par les internautes, par les papas, et surtout, peut-être de façon surprenante, par les mamans qui y voient une opportunité pour découvrir et comprendre la façon dont le père de leur enfant vit cette nouvelle aventure.

L'originalité de JeunePapa.com est d'être le premier site à cibler principalement le public masculin dans le domaine de la grossesse et de la naissance, de fournir des réponses aux questions que se posent les pères et non pas les mamans. Ce positionnement, différent de celui jusqu'ici rencontré et axé sur la maman, permet à JeunePapa.com de fournir un contenu novateur à ses visiteurs.

En outre, l'anonymat des utilisateurs du Web peut s'avérer un avantage stratégique pour que des hommes, pudiques en public, ouvrent leur cœur aux autres avec plus de facilité.

Les objectifs

L'objectif du site, est de permettre aux pères de trouver les réponses aux questions qu'ils se posent.

Pour y arriver, le site se donne différents moyens :

- des articles simples, clairs et concrets, dont les sujets sont issus d'enquêtes auprès de papas et même de mamans, pour savoir quels sont leurs besoins et y répondre. Ces articles, se basent sur les rares éléments que l'on peut retrouver dans la bibliographie, mais surtout sur le vécu de pères qui osent ouvrir leur cœur et partager leur expérience avec les autres ;
- des espaces de discussion où ils peuvent exprimer librement leurs craintes, leurs peurs et leurs attentes, et peut-être trouver réponse à leurs questions auprès d'autres pères qui vivent ou qui ont vécu les mêmes moments. Ils peuvent aussi se rendre compte de la sorte que les peurs qui sont les leurs et qu'ils n'osent trop souvent pas montrer à leur entourage, sont tout à fait normales et qu'il ne doivent pas les cacher ;
- des chats, organisés de façon ponctuelle, pour apprendre à mieux se connaître et contribuer à la création d'une communauté de pères ;
- des partenariats d'échange de contenu avec d'autres sites, pour divulguer l'information et promouvoir le rôle du père ;
- une newsletter.

Parallèlement, le site essaie de changer les mentalités et faire comprendre qu'un enfant n'est pas seulement qu'une affaire de femmes. Il veut montrer que les pères peuvent se montrer enthousiastes et s'impliquer dans la vie de leurs enfants, s'organiser et s'unir pour y arriver de la meilleure des façons.

Convaincu que ce changement de mentalités ne peut se faire que par une prise de conscience et un mouvement général des pères, le site tente de leur faire comprendre l'importance de leur rôle, et qu'il peuvent être l'égal de la femme dans la vie d'un enfant dès la naissance, voir plus tôt encore.

Le site, qui n'oublie pas les mamans, essaie aussi d'agir auprès d'elles, en leur offrant la possibilité de découvrir peut-être des choses qu'elles ne savaient pas sur les émotions que les pères de leurs enfants peuvent connaître, à les comprendre de façon à vivre cette aventure de la façon la plus sereine possible, ce qui est bénéfique pour le couple et surtout pour l'enfant.

Enfin, par divers petits services offerts, JeunePapa.com tente de créer une véritable communauté de papas internautes. C'est dans cette perspective que sont développés des outils qui viendront s'ajouter au fil du temps.

Contact

Mikael Micucci

Créateur et webmestre du site

Tél.: (+32) 0475-34.25.39

Fax: (+32) 02-612.17.88

e-mail : webmaster@jeunepapa.com